

OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI PERFORMAX.CZ S.R.O.

Před užitím služeb a produktů společnosti Performax.cz s.r.o. si pečlivě projděte tyto obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“). Užíváním služeb a produktů společnosti Performax.cz s.r.o. nebo odsouhlasením těchto Podmínek se zavazujete k jejich dodržování.

I. Definice základních pojmů

- 1.1 **Poskytovatel** je společnost Performax.cz s.r.o., IČO: 24291811, se sídlem: Václavské náměstí 813/57, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 193576, která:
- se zabývá správou a optimalizací reklamních ploch na webových stránkách a v aplikacích, včetně tzv. yield managementu;
 - je schopna dosahovat optimálních cen online reklamy v českém i mezinárodním prostředí s ohledem na specifické podmínky klientů a segmentů trhu, ve kterém tito klienti působí;
 - zajišťuje efektivní vytěžování a optimalizaci reklamních technologií třetích stran s cílem dosažení maximálního výkonu z pohledu výnosů v online prostředí;
 - za tímto účelem disponuje souborem technik, odborných znalostí, know how a licenčními ujednáními s třetími stranami v oblasti programatických reklamních systémů a reklamních sítí.
- 1.2 **Internetové stránky** jsou stránky dostupné na adrese www.performax.cz.
- 1.3 **Zájemce o spolupráci** je subjekt, který vlastní či provozuje Web, disponuje Reklamním prostorem na Webu a má zájem o jeho správu, optimalizaci a vytěžování ze strany Poskytovatele za účelem maximalizace výnosů z Reklamy.
- 1.4 **Web** je webová stránka nebo desktopová či mobilní aplikace vlastněná či provozovaná Zájemcem o spolupráci.
- 1.5 **Reklamní prostor** je reklamní zóna na Webu, určená k zobrazování Reklamy.
- 1.6 **Reklama** je oznámení, předvedení či jiná prezentace na Webu, která má za cíl podporu podnikatelské činnosti zadavatele reklamního sdělení (inzerenta).
- 1.7 **Služba** zahrnuje činnosti Poskytovatele dle bodu 1.1 Podmínek a lze ji definovat jako správu a optimalizaci Reklamního prostoru na Webu, který Zájemce o spolupráci svěří Poskytovateli za účelem optimalizace Reklamy v rámci tohoto Reklamního prostoru na Webu a maximalizace výnosů z této Reklamy.
- 1.8 **Produkt** je plnění dle bodu 4.4 Podmínek.
- 1.9 **Klient** je Zájemce o spolupráci, s nímž se Poskytovatel dohodnul na rozsahu a podmínkách spolupráce a kterému jsou Služba nebo Produkt poskytovány na základě těchto Podmínek a/nebo Objednávky odkazující na tyto Podmínky a/nebo vyplnění Online formuláře Poskytovatele odkazující na tyto Podmínky. Služby nebo Produkty mohou být Zájemci o spolupráci poskytovány také na základě Smlouvy o spolupráci v oblasti reklamy, která komplexním způsobem upraví práva a povinnosti Stran, přičemž rozhodnutí, zda Služba nebo Produkt budou Zájemci o spolupráci poskytnuty na základě Podmínek nebo Smlouvy náleží výhradně Poskytovateli.

II. Základní podmínky spolupráce

- 2.1 Poskytovatel se zavazuje poskytovat Službu nebo Produkt s odbornou péčí a takovým způsobem, aby výše odměny náležející Klientovi od zadavatelů Reklamy byla co nejvyšší.
- 2.2 Poskytovatel si vyhrazuje právo změnit podobu Služby nebo Produktu nebo jejich poskytování zcela ukončit.

- 2.3 Klient není oprávněn distribuovat, podílet se na distribuci, redistribuovat či prodávat Službu nebo Produkt, pokud není mezi Poskytovatelem a Klientem písemně stanoveno jinak.
- 2.4 Služba i Produkt obsahují či mohou obsahovat prvky chráněné právem duševního vlastnictví, zejména autorská práva, práva pořizovatele databáze, patenty a ochranné známky. Klient, sám či prostřednictvím třetích osob, se zdrží jakéhokoliv jednání, kterým dochází nebo může docházet k zásahu do práv duševního vlastnictví Poskytovatele.
- 2.5 Poskytovatel neposkytuje garanci nepřetržité funkčnosti a bezchybného provozu Služby nebo Produktu. Je však v zájmu Poskytovatele, aby Služba nebo Produkt byly Klientovi poskytovány v maximální možné kvalitě.
- 2.6 Poskytovatel nezneužije neveřejné informace Klienta, které se dozví v souvislosti s poskytováním Služby nebo Produktu, ani je bez výslovného souhlasu Klienta nepřístupní třetím osobám.
- 2.7 Poskytovatel je oprávněn používat logo Klienta jako tzv. referenci.
- 2.8 Poskytovatel chrání data uložená ve svých systémech před zneužitím.
- 2.9 Informace, data a statistiky uložené či umístěné v systémech Poskytovatele nebo v systémech spravovaných Poskytovatelem jsou majetkem Poskytovatele, nejde-li o prvky dodané ze strany Klienta.
- 2.10 Pokud dojde ze strany Poskytovatele nebo jeho smluvních partnerů ke změně technických podmínek spolupráce, která bude vyžadovat zásah či jinou aktivitu ze strany Klienta, zavazuje se Poskytovatel o této potřebě informovat Klienta nejpozději do 10 kalendářních dnů před nabytím účinnosti této změny. Klient se zavazuje provést všechny potřebné změny do 5 pracovních dnů od obdržení oznámení o potřebě provedení takových změn, je-li to technicky možné, nebo informovat Poskytovatele o potřebě prodloužení lhůty pro provedení potřebných změn.
- 2.11 Klient se zavazuje hájit zájmy Poskytovatele a chránit Poskytovatele před jakýmkoliv nároky třetích stran a přebírá za ně plnou odpovědnost, pokud tyto vyplývají z:
- obsahu Reklamního prostoru a práv ke správně Reklamního prostoru, které Klient poskytl či zpřístupnil Poskytovateli;
 - nedodržení Podmínek ze strany Klienta;
 - nestandardních požadavků Klienta vůči Poskytovateli souvisejících s poskytováním Služby nebo Produktu.
- 2.12 Poskytovatel se zavazuje hájit zájmy Klienta a chránit ho před nároky třetích stran na náhradu škody:
- pokud užíváním Služby nebo Produktu v souladu s Podmínkami dojde k porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, k porušení práv třetích osob vyplývajících z práva duševního vlastnictví a obchodního tajemství;
 - v důsledku porušení Podmínek ze strany Poskytovatele a jeho smluvních partnerů.
- 2.13 Strana, vůči které třetí strana uplatní nárok dle bodu 2.11 a 2.12, je povinna neprodleně kontaktovat druhou Stranu a spolupracovat s ní při hájení společných zájmů. Strana, vůči které byl nárok třetí strany uplatněn, má plnou kontrolu a pravomoc a je odpovědná za hájení svých zájmů. Vyžaduje-li řešení sporu písemné prohlášení druhé Strany, zavazuje se druhá Strana poskytnout jej bez zbytečného odkladu.
- 2.14 Strana, která obdrží jakékoli informace od druhé Strany, se zavazuje, že s nimi bude zacházet jako s důvěrnými a že tyto informace neposkytne žádné třetí straně bez předchozího písemného souhlasu druhé Strany, s výjimkou svých smluvních partnerů, zaměstnanců, konzultantů a spolupracujících subjektů, kteří tyto informace potřebují v souvislosti s poskytováním Služby nebo Produktu a kteří písemně potvrdili svůj závazek zacházet s těmito informacemi jako s

důvěrnými. Přijímající Strana odpovídá za to, že tyto oprávněné osoby a subjekty použijí důvěrné informace pouze v souvislosti s poskytováním Služby nebo Produktu, a přijme odpovídající opatření na ochranu těchto informací. Strana je oprávněna poskytnout důvěrné informace třetím osobám pouze v případě, že to vyžadují platné právní předpisy, zavazuje se však, pokud je to možné, o takovém postupu informovat druhou Stranu. Poskytovatel uvádí, že za důvěrné považuje v každém případě tyto informace: přístupy do online reportingu Poskytovatele a data z těchto reportingu, výkon jednotlivých Reklamních pozic, konkrétní dohodnuté obchodní podmínky a smluvní dokumentace Stran a všechny informace z emailové komunikace, které jsou označeny jako „důvěrné“.

- 2.15 Poskytovatel si vyhrazuje právo omezit nebo zrušit přístup Klienta ke Službě nebo Produktu, pokud Klient poruší tyto Podmínky. Tam, kde je to proveditelné, Poskytovatel poskytne Klientovi odpovídající odůvodnění.
- 2.16 Poskytovatel neodpovídá Klientovi nebo třetí straně za náhradu škody či újmy způsobenou postupem dle tohoto bodu Podmínek.
- 2.17 V maximálním rozsahu povoleném platnými právními předpisy neodpovídá žádná ze Stran, ani její smluvní partneri za případné ztráty, škody, újmy, náklady a ušlý zisk druhé Strany. To neplatí, pokud se jedná o povinnosti dle 2.3, 2.4, 2.11, 2.12, 2.13, 2.14 a 6.7 Podmínek, v případě hrubé nedbalosti a úmyslného jednání a dále v případě, že tyto Podmínky výslovně upravují smluvní pokuty.
- 2.18 Poskytovatel si za účelem optimalizace, resp. poskytnutí Služby nebo Produktu může od Klienta vyžádat přehled anonymizovaných výsledků z analytických nástrojů monitorujících Web, na němž byla umístěna Reklama třetích stran prostřednictvím reklamních systémů dodávaných Poskytovatelem.

III. Pravidla pro poskytování Služby

- 3.1 Klient umožní umístění reklamních systémů, reklamních a výdejových skriptů Poskytovatele a jeho smluvních partnerů (dále jen „**Reklamní skript**“) na Web pro účely optimalizace Reklamy a pro účely umístění Reklamy třetích stran v rámci Reklamních ploch.
- 3.2 Správu administračních účtů v reklamních systémech Poskytovatele vztahujících se k Webu zajišťuje Poskytovatel.
- 3.3 Klient se zavazuje informovat Poskytovatele nejméně 5 kalendářních dnů před provedením jakékoliv změny v Reklamním prostoru, která by mohla mít vliv na poskytování Služby.
- 3.4 Klient bere na vědomí, že na Webu bude docházet k zobrazování Reklamy třetích stran. Obsah Reklamy Poskytovatel přímo neovlivňuje, není jejím zadavatelem, ani zpracovatelem a není za ni odpovědný. Poskytovatel se zavazuje obsah Reklamy v přiměřeném rozsahu monitorovat a v případě zjištění jejího nesouladu s platnými právními předpisy, Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu nebo zahraničními reklamními kodexy obdobného charakteru, či v případě zjevného rozporu Reklamy s dobrými mravy, Poskytovatel poskytne Klientovi odpovídající součinnost pro odstranění takové Reklamy z Webu Klienta. Poskytovatel je oprávněn závadnou Reklamu odstranit na pokyn Klienta. Klient bere na vědomí, že při odstraňování závadné Reklamy může dojít ke snížení výnosu z umístění Reklamy třetích stran prostřednictvím reklamních systémů dodávaných Poskytovatelem.
- 3.5 Klient je oprávněn užívat Službu pouze v rámci Reklamního prostoru, který Poskytovatel předem odsouhlasil.
- 3.6 Klient prohlašuje, že je technicky a právně způsobilý a oprávněný spravovat Reklamní prostor.

IV. Specifické případy spolupráce

- 4.1 Pokud Klient užívá Službu výhradně na základě těchto Podmínek, je spolupráce sjednávána na dobu neurčitou a může být ukončena dohodou Stran nebo písemnou výpovědí s 3 měsíční výpovědní dobou, která začíná běžet prvního dne kalendářního měsíce následující po měsíci, v němž byla doručena druhé Straně. Strany jsou během výpovědní doby povinny nadále plnit své povinnosti. Povinnost Klienta ponechat na Webu nebo svém reklamním systému funkční Reklamní skript trvá i během výpovědní doby, není-li dále uvedeno jinak.
- 4.2 Před čerpáním Služby může dojít k časově omezenému testování možností monetizace Reklamního prostoru na Webu (dále jen „**Test**“), a to na základě Objednávky, která obsahuje odkaz na tyto Podmínky a dále alespoň tyto informace: identifikace Stran, předmět Testu, jakou Službou bude Test uskutečněn, období Testu, odměna Klienta a její splatnost a kontaktní údaje Stran. K uzavření závazného právního vztahu v případě Testu dochází okamžikem, kdy Poskytovatel Objednávku Klientovi bez výhrad potvrdí. Projev vůle, který obsahuje dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny, je odmítnutím Objednávky a považuje se za novou nabídku, přičemž Strany se musí bezvýhradně dohodnout na všech podmínkách spolupráce. K ukončení Testu dochází dohodou Stran nebo uplynutím doby, na kterou byl Test sjednán. Strany jsou povinny plnit své povinnosti po celou dobu Testu, a to včetně povinnosti Klienta ponechat na Webu nebo svém reklamním systému funkční Reklamní skript trvá i během výpovědní doby.
- 4.3 StickyStack je Služba dostupná na internetových stránkách Poskytovatele, která Klientovi umožňuje snadnou a přístupnou formou monetizovat Reklamní prostor na Webu nebo jeho část (dále jen „**StickyStack**“). Objednávka StickyStack probíhá vyplněním a odesláním online formuláře na Internetových stránkách (dále jen „**Online formulář**“), jehož součástí jsou tyto Podmínky. K uzavření závazného právního vztahu v případě StickyStack dochází okamžikem, kdy Poskytovatel StickyStack Klientovi poskytne. Poskytovatel je bez uvedení důvodu oprávněn Klientovi StickyStack neposkytnout, čímž dochází k odmítnutí Objednávky. Klient je oprávněn bez uvedení důvodu a s okamžitou účinností ukončit StickyStack odstraněním Reklamního skriptu z Webu, v důsledku čehož Poskytovatel monetizaci tohoto Webu ukončí. Poskytovatel je taktéž oprávněn bez uvedení důvodu a s okamžitou účinností ukončit StickyStack a to pozastavením monetizace předmětného Webu. O poskytnutí či neposkytnutí StickyStack i o ukončení StickyStack budou Strany vyrozuměny. Strany si v případě ukončení StickyStack vypořádají vzájemné oprávněné nároky.
- 4.4 Klient si u Poskytovatele může objednat i další Produkty, které budou dodávány či poskytovány na základě konkrétních Objednávek obsahujících klíčové parametry spolupráce, jejichž součástí budou tyto Podmínky.

V. Odměna a platební podmínky

- 5.1 Cena Reklamy zobrazované v rámci Reklamního prostoru na Webu bude ze strany inzerentů hrazena přímo Poskytovateli.
- 5.2 Klient má nárok na odměnu počítanou ze součtu všech zaplacených odměn v Kč bez DPH, které inzerenti Reklamy zobrazené v Reklamním prostoru na Webu zaplatí v daném kalendářním měsíci Poskytovateli, a to v následující výši:
 - a) pro případ, že Klient užívá Službu nebo Produkt pouze na základě těchto Podmínek, bude konkrétní výše odměny stanovena dohodou Stran;
 - b) pro případ, že Klient užívá Službu nebo Produkt na základě Objednávky, bude konkrétní výše odměny stanovena v Objednávce;
 - c) v případě StickyStack má Klient nárok na odměnu ve výši 70 %, přičemž zbývající část představuje odměnu Poskytovatele za poskytování Služby.
- 5.3 Přesná výše odměny Klienta v daném kalendářním měsíci bude určena na základě elektronického vyúčtování předloženého Poskytovatelem obsahující celkovou odměnu Klienta v daném kalendářním měsíci, a to vždy nejpozději do 15 kalendářních dnů od skončení daného

kalendářního měsíce.

- 5.4 Na základě shora uvedeného vyúčtování Klient každý kalendářní měsíc vystaví daňový doklad – fakturu (dále jen „**Faktura**“), a to na odměnu vypočtenou dle Podmínek.
- 5.5 V případě, že je Klient plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“), bude k odměně Klienta připočtena DPH v souladu s obecně závaznými právními předpisy.
- 5.6 Odměna Klienta na základě těchto Podmínek je splatná měsíčně, a to ve lhůtě 45 kalendářních dní od doručení Faktury Poskytovateli, bezhotovostně na účet Klienta uvedený na Faktuře.
- 5.7 Poskytovatel souhlasí s tím, že Klient vystaví veškeré Faktury v elektronické podobě a tyto doručí Poskytovateli na e-mailovou adresu: faktury@performax.cz.
- 5.8 Odměna se považuje za uhrazenou okamžikem připsání fakturované částky na účet Klienta. Faktura jako daňový účetní doklad bude obsahovat náležitosti dle obchodních zvyklostí a obecně závazných právních předpisů a bude podkladem pro zaplacení odměny.
- 5.9 Cena za Produkt bude stanovena v Objedávce. Produkt je typicky poskytován za hodinovou sazbu a jeho cena bude stanovena jako násobek hodinové sazby a skutečně vynaloženého času. Cena Produktu může být stanovena i pevnou částkou. Cena bude hrazena na základě Faktury se splatností 30 kalendářních dnů od jejího doručení Klientovi a Poskytovatel je oprávněn cenu Produktu fakturovat měsíčně nebo jednou Fakturou po řádném poskytnutí Produktu, a to dle dohody Stran. K ceně bude připočteno DPH v zákonné výši.

VI. Ochrana osobních údajů

- 6.1 Poskytovatel je samostatným správcem osobních údajů, které získá na Webu Klienta.
- 6.2 Poskytovatel zpracovává osobní údaje za účelem cílení Reklamy a poskytování Služby nebo Produktu.
- 6.3 Poskytovatel se zavazuje, že vzhledem k tomu, že v rámci poskytování Služby nebo Produktu dojde ke zpracování osobních údajů (jak jsou tyto definovány platnými právními předpisy) uživatelů Webu, bude postupovat při zpracování osobních údajů plně v souladu s platnými právními předpisy na ochranu osobních údajů, a to především se zákonem č. 110/2019 Sb., zákon o nakládání s osobními údaji (dále jen „**Zákon**“) a v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním Osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně Osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“). Poskytovatel je plně odpovědný za zpracování osobních údajů, zejména za plnění informačních povinností vůči dotčeným osobám a za zabezpečení výkonu jejich práv podle Nařízení.
- 6.4 Poskytovatel se zavazuje pro případ, že při poskytování Služby nebo Produktu dojde ke zpracování osobních údajů uživatelů Webu Klienta, zajistit bezpečnost osobních údajů uživatelů Webu pomocí vhodných technických a organizačních opatření tak, aby byla zajištěna odpovídající úroveň zabezpečení osobních údajů, jak je vyžadována Zákonem a/nebo Nařízením, a nemohlo tak dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jejich jinému zneužití. Poskytovatel prohlašuje, že má zavedena technická a organizační opatření v takovém rozsahu, aby nemohlo dojít k porušení zabezpečení osobních údajů.
- 6.5 Pokud při poskytování Služby nebo Produktu dojde ke zpracování osobních údajů uživatelů Webu Klienta, Poskytovatel bude s osobními údaji nakládat jako s důvěrnými, bude veškeré osobní údaje zpracovávat výhradně v souladu s tímto ustanovením a platnými právními předpisy a výhradně za účelem poskytování Služby nebo Produktu. Poskytovatel bere na vědomí, že při zpracování osobních údajů uživatelů Webu je v pozici správce osobních údajů.
- 6.6 Pokud při poskytování Služby nebo Produktu dojde ke zpracování osobních údajů uživatelů Webu Klienta, Poskytovatel na Internetových stránkách zveřejní informaci o ochraně soukromí splňující požadavky Nařízení, která jasně a srozumitelně informuje o rozsahu a účelech shromažďování, poskytování a používání osobních údajů, k nimž Poskytovatel získal přístup prostřednictvím Webu Klienta, včetně popisu zpracování osobních údajů pro účely zájmově orientované reklamy ze strany třetích osob či jakéhokoli cílení reklamy, a uvedení vhodných

bezpečnostních záruk a opatření na ochranu osobních údajů.

- 6.7 Klient je povinen na Webu uveřejnit viditelný a snad dostupný odkaz na výše uvedené informace Poskytovatele.
- 6.8 Poskytovatel se zavazuje, že prostřednictvím digitálního prostředí Klienta nebude v žádném případě sbírat a zpracovávat citlivé osobní údaje, jak jsou definovány Nařízením.
- 6.9 Poskytovatel se zavazuje, že nebude předávat žádné osobní údaje mimo stát, kde byly tyto osobní údaje poskytnuty.
- 6.10 Poskytovatel se dále zavazuje poskytnout Klientovi přiměřenou součinnost při jakémkoli posuzování dopadů ochrany osobních údajů, o nichž se Klient oprávněně domnívá, že jsou požadovány v souladu s článkem 35 a/nebo 36 Nařízení, to vždy výhradně v souvislost se zpracováním osobních údajů ze strany Poskytovatele.
- 6.11 Poskytovatel se zavazuje plně spolupracovat s Klientem při vyřizování důvodných žádostí o poskytnutí informací, ať již ze strany Klienta nebo subjektů údajů (uživatelů Webu Klienta) ohledně konkrétního zpracování osobních údajů.
- 6.12 Tento článek Podmínek se v přiměřeném rozsahu použije i tehdy, pokud Poskytovatel získává osobní údaje ze Smlouvy, Objednávky či Online formuláře. Osobní údaje jsou zpracovávány v rozsahu identifikační a kontaktní údaje Klienta a jeho zaměstnanců či spolupracovníků, e-mail, URL Webu, případně textová zpráva a data z modelační kalkulačky v případě StickyStack. Právním titulem zpracování těchto osobních údajů je plnění smlouvy mezi Poskytovatelem a Klientem.

VII. Platnost Podmínek a jejich změny

- 7.1 Podmínky a právní vztahy mezi Poskytovatelem a Klientem se řídí obecně závaznými právními předpisy platnými na území České republiky a případné spory budou řešeny českými, věcně a místně příslušnými soudy.
- 7.2 Strany na sebe přebírají nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.3 Poskytovatel si vyhrazuje právo v přiměřeném rozsahu tyto Podmínky jednostranně měnit. Poskytovatel oznámí změnu Klientovi na kontaktní email minimálně 7 kalendářních dnů před účinností změny. Klient má právo změny odmítnout a postupovat dle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Strany si v případě ukončení spolupráce vypořádají vzájemné oprávněné nároky. Pokud Klient užívá Službu nebo Produkt i po účinnosti změny Podmínek, má se zato, že změnu Podmínek přijal.
- 7.4 Tyto Podmínky pozbývají účinnosti dnem jejich nahrazení pozdějšími Podmínkami.